WORKSHOP 1: Was wollen die Medien-Nutzer:innen?
Moderation: Corinna Virchow, Ergebnissicherung: Katja Reichen

1

BASLER MEDIEN TAG

UNSERE IDEE / LÖSUNGSANSATZ

- **Idee: Gemeinsamer Ort für Entwicklung = Laboratorium für lokale Akteur:innen und Universität (Medienwissenschaften) für plurale Formate mit Fokus auf Nutzer:innen und unter deren Mitwirkung**

WARUM?

- **Besser an Nutzer:innen, die sehr divers sind, herankommen**
- **Generationenübergreifend Vertrauen erzeugen**

WER AM THEMA DRAN BLEIBT

- **Corinna Virchow**

WORKSHOP 1: Rückmeldungen Aussensicht und Plenum

Thema/ Fragen

Interessierte Öffentlichkeit muss erst entstehen könnten

Es wird erst funktionieren, wenn Leute wissen, es gibt eine Öffentlichkeit, in der Themen verhandelt werden

verschiedene Bubbles sind nicht mehr miteinander verbunden, daher Idee des Laboratoriums

Erläuterung aus Gruppe

öffentlicher Ort, für regelmässige Treffen von Akteur:innen (Medienschaffende)

Ziel: Formate entwickeln, die verschiedene Generationen ansprechen + Medienmüdigkeit überwinden und Vertrauen stärken