WORKSHOP 6: Wie funktioniert Lokaljournalismus auf Social Media?
Moderation: Michael Kempf, Ergebnissicherung: Lea Meister und Aimee Baumgartner

6

BASLER MEDIEN TAG

UNSERE IDEE / LÖSUNGSANSATZ

- Teilaspekte grösserer Stories aufgreifen und Interesse fördern
- Inhalte müssen auf die Plattform und zum Zielpublikum passen
- Es muss mehr in den Bereich Social Media investiert werden

WARUM?

- Auf Social Media brauch es andere Erzählformen, entsprechend muss man sich bei der Erarbeitung an der jeweiligen Plattform orientieren
- Teilaspekte können "the Big Picture" trotzdem vermitteln, einfach auf eine andere Art und Weise
- Ohne die nötigen Ressourcen kann in diesem Bereich nicht so gearbeitet werden, wie dies der Fall sein sollte (finanzielle Ressourcen, aber auch das nötige Wissen ist wichtig; eine Person mit sehr guten Ideen kann schon sehr viel bewirken)

WORKSHOP 6: Rückmeldungen Aussensicht und Plenum

mit jüngeren Generationen zusammenarbeiten (z.b. Praktikant:innen einbinden), aber begleitet durch erfahrene Journalist:innen

Nicht nur bad news, sondern lösungsorientierte Berichterstattung, BSP statt nur über Vergewaltung berichten, über Option "auf dem Heimweg telefonieren"